



FARMA  

---

ZERO

[www.hicontract.it](http://www.hicontract.it)





## QU'EST-CE QUE FARMAZERO

**FARMAZERO** est né de l'expérience et de la sensibilité de **HI CONTRACT**  
La pharmacie du futur: moderne, dynamique, exclusive.

Design et personnalisation marquée pour le concept **FARMAZERO**  
le modèle éclectique de pharmacie capable de donner une nouvelle  
vie à la tradition.

Un plan de renouvellement global, polyvalent et modulaire qui propose  
différentes solutions architecturales et structurelles ainsi que tous les  
instruments nécessaires pour atteindre les objectifs les plus personnels.

Une pharmacie unique, différente, animée; un environnement stimulant et  
accueillant capable de combiner les valeurs d'entreprise les plus solides  
avec des combinaisons d'affichage présentant un grand attrait esthétique.

Un projet évolué et articulé pour la mise en œuvre de sa propre entreprise  
qui découle de la libre interprétation de l'espace de travail.

**FARMAZERO** la matière et l'esprit.

Pas seulement des propositions architecturales, mais un processus de  
formation ciblé de haut niveau pour un système complet de création  
d'entreprise.

**FARMAZERO** est un symbole de changement rapide et dynamique,  
l'expression de la volonté de bouger.

## COSA E' FARMAZERO

Dall'esperienza e dalla sensibilità della **HI CONTRACT** nasce **FARMAZERO**  
La farmacia del futuro : moderna , dinamica , esclusiva .

Progettualità e marcata personalizzazione per il concept **FARMAZERO**  
l'eclettico modello di farmacia capace di dare nuova vita alla tradizione.

Un piano di rinnovamento globale , versatile e modulare che propone  
differenti soluzioni di realizzo architettonico e strutturale e ogni strumento  
necessario per raggiungere i più personali obiettivi.

Una farmacia unica , diversa , vivace ; un ambiente stimolante e accogliente  
capace di unire i più solidi valori imprenditoriali a combinazioni espositive di  
gran fascino estetico.

Un progetto evoluto e articolato per l'implementazione del proprio business  
che ha origine dalla libera interpretazione dello spazio lavoro.

**FARMAZERO** la materia e la mente.

Non solo proposte architettoniche , ma un mirato processo di formazione di  
alto profilo per un sistema completo di fare business.

**FARMAZERO** è simbolo di cambiamento veloce e dinamico , l'espressione  
della volontà di movimento.

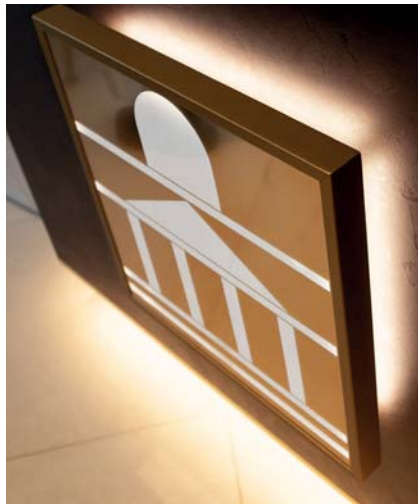




**Pharmacie Moncucco  
Milano**



**Progetto Architetto**  
Fernando Mosca



OLIO CORPO  
ELASTICIZZANTE.

5

oli

argan  
macadamia  
camelina  
mandorla  
cotone



RICERCA  
COLLABORAZIONE  
FIDUCIA.

DOLOMITA  
SALIZADA



luce, Vitalità, Respiro

Dai giardini officinali delle Dolomiti nasce  
Nursi Balance, una nuova filosofia cosmetica  
nata per intervenire nella tua pelle attraverso  
i processi rigeneranti della Natura.





# Farmacia Cordusio



Difendi  
la tua pelle  
dalla città.

Per proteggersi in estate è importante  
utilizzare prodotti con alta protezione  
per prolungare in full sun anche dagli agenti  
antimicrobici, come il cerone.

Alta  
SOLARE 50+ SPF 50





Pharmacie Cordusio  
Milano

*ci prendiamo cura della tua bellezza...*



Progetto Architetto  
Fernando Mosca





*l'unico modo di fare un ottimo lavoro  
è amare quello che fai*  
-la Farmacia Cardusio... -S.F.

*rimedi naturali*

PROVA  
€ 8,20

DOLOMA

DOLOMA



## COMITÉ FARMAZERO

Se distinguer signifie pouvoir atteindre le premier la ligne d'arrivée.

Aller vers le futur, c'est savoir garder la route.

Mais cela signifie avant tout courir avec une équipe gagnante.

Fort de son expérience acquise dans le secteur, il a conçu le Concept **FARMAZERO** donnant vie à une équipe culturel et scientifiques composée de professionnels chevronnés et spécialisés dans différentes disciplines utiles à la réalisation des différents objectifs.

Pharmaciens, cabinets d'architecture de renommée internationale, consultants financiers, consultants en stratégie et communication, merchandising visuel, techniciens en éclairage, consultants en logistique pharmaceutique, experts en organisation d'événements et stratégies de marketing.

Se préparer aux objectifs signifie toujours être compétitif.

**FARMAZERO** formé par une équipe gagnante

### VALEURS FARMAZERO

L'individu au cœur du projet

**FARMAZERO** est un programme modulaire et flexible conçu pour offrir des solutions personnalisées et globales.

Un concept de pharmacie très innovant où l'élément humain est l'objectif central.

L'individu et son expérience, ses ambitions, ses projets.

Un voyage autour de l'homme vers un environnement dynamique capable de satisfaire les sens et l'esprit.

La motivation signifie répondre aux attentes, donner de nouvelles impulsions, d'autres stimuli.

La valeur de **FARMAZERO** réside dans sa capacité à concrétiser le concept abstrait du désir en renouvelant l'enthousiasme et l'énergie positive qui découlent de l'environnement environnant.

**FARMAZERO** propose une dimension différente, une nouvelle interprétation de chaque élément déterminant l'espace de travail, en interprétant les couleurs, les essences, les formes et les lumières.

Dans le projet **FARMAZERO**, une importance particulière est attribuée à la valeur de l'élément d'éclairage, qui a un grand impact en tant que force de communication, ainsi qu'un élément indispensable pour instiller la bonne atmosphère.

La recherche du confort et de l'harmonie trouve des réponses dans la sensibilité des environnements de conception et de vie.



## COMITATO FARMAZERO

Distinguersi significa essere capaci di arrivare al traguardo per primi .  
Andare incontro al futuro vuol dire saper tenere la strada , ma , soprattutto vuol dire correre con un team vincente.

Grazie all'esperienza maturata nel settore, ha ideato il Concept FARMAZERO dando vita contestualmente ad un Team scientifico - culturale del quale fanno parte professionisti di comprovato valore specializzati in diverse discipline utili al raggiungimento dei diversi obiettivi .

Farmacisti , studi d'architettura di fama internazionale , consulenti finanziari , consulenti di comunicazione e strategia , visual merchandising , illuminotecnici , consulenti alla logistica farmaceutica , esperti nell'organizzazione di eventi e strategie di marketing .

Arrivare preparati agli obiettivi significa essere competitivi sempre.

**FARMAZERO:** allenati da un Team vincente

### VALORI FARMAZERO

L'individuo nel cuore del progetto

**FARMAZERO** è un programma modulare e flessibile pensato per proporre soluzioni personalizzate e globali

Un concept di Farmacia altamente innovativo dove l'elemento umano mantiene la centralità degli obiettivi l'individuo e il suo vissuto , le sue ambizioni , i suoi progetti .

Un percorso intorno all'uomo verso un ambiente dinamico in grado di appagare i sensi e lo spirito .

Motivazione significa soddisfare le aspettative , regalare nuovi impulsi , altri stimoli .

Il valore di **FARMAZERO** consiste nella capacità di rendere concreto il concetto astratto di desiderio , rinnovando l'entusiasmo e l'energia positiva che derivano dall'ambiente circostante .

**FARMAZERO** propone una dimensione diversa , una nuova chiave di lettura di ogni singolo elemento che determina lo spazio di lavoro , interpretando colori , essenze , forme , luci .

Rilevanza particolare nel progetto **FARMAZERO** viene attribuita al valore dell'elemento illuminante , di grande impatto a forza comunicativa nonché componente indispensabile per infondere la giusta atmosfera .

La ricerca di confort e armonia trovano risposta nella sensibilità di progettare e vivere gli ambienti .



NUXE  
PARIS

NUXE

medina  
TRATTAMENTI CORPO

medina  
DERMOCOSMESI

medina  
DERMOCOSMESI

DALLA NATURA ESTEREA,  
MODERAZIONE DELLA LUCE

€ 2,90

30%

DETERGENTE VINO

BASSOCHIANTI

GRATISSIMI ANTI-PU

LINEA FINIMA

LINEA MIO CLEAR





**Progetto**

Hi contract  
Style dept.







medina



FARMACIE  
SPECIALIZZATE



DERMOCOSMESI

TRATTAMENTI CORPORALI

ARROSSAMENTI E SCREPOLATURE

LINEA BODY

LINEA PREMIUM

LINEA PREMIUM

SPECIALI BELLE VIECCHI DOTTI DELLA PELLE

DISESTA LA TUA PELLE

IDRATANTI ANTIRUGHE

ESTERSONA VISO

SOLMA ELASTIFICA AL TPO VISO

DENSIFICANTI ANTIRUGHE

BASSOCANTI ANTIRUGHE

LINEA NO CERTIFICATA

SPECIFICI OCCHI

myplan

DOLCIMA



# Pharmacie Falqui Milano



## Progetto

Hi contract  
Style dept.





**ZONA**  
INTEGRATORI PER  
IL CONTROLLO DEL PESO

INTEGRATORI  
SOLGAR  
LONK

Metagenics

INTEGRATORI  
DAL NOSTRO LABORATORIO

**BIENTEMPER**  
LA NUOVA FRONTIERA  
DEL SENZA GLUTINE

CON PROTEINE E VITAMINE B1

BARRETTE E BITEES SENZA GLUTINE

[www.ciamfarmaceutici.com](http://www.ciamfarmaceutici.com)

**BIENTEMPER**  
LA NUOVA FRONTIERA  
DEL SENZA GLUTINE





**Pharmacie Bertero  
Cuneo**



**Progetto**

Hi contract  
Style dept.











**Pharmacie La Fenicia  
Roma**



**Progetto Architetto**  
Maurizio Favetta







Dermocosmetica

VICHY VICHY VICHY VICHY LERAC LERAC CAUDALE SNOODS



INNEOV

SPAZIO CAPELLI

SPAZIO CAPELLI

*Il nostro spazio*

*Alla ricerca della bellezza...  
ci prendiamo cura della tua pelle e non solo.*





# Pharmacie San Marco Venezia



## Progetto

Hi contract  
Style dept.







## CUSTOMIZER COMMUNIQUER LA VALEUR

Préférer **FARMAZERO** signifie communiquer à travers une expérience finalement nouvelle et complète.

La connaissance d'un parcours entrepreneurial de formation, de motivation et d'innovation a permis à **FARMAZERO** de développer des stratégies sensorielles, architecturales et d'information permettant de guider consciemment le public vers un objectif préétabli.

Une pharmacie **FARMAZERO** permet à ses clients de:

- Connaître un environnement unique, personnalisé avec des sons et des couleurs, des ambiances à rechercher et à affiner, avec des essences, des parfums et des parfums capables de transférer dans leurs émotions et des sensations agréables pour être gravé dans la mémoire.
- E'tre accueilli par un personnel formé et qualifié, capable de fournir des conseils approfondis et spécifiques en matière de santé et de bien-être personnel, en utilisant des espaces et des environnements spécialement aménagés pour être réceptifs et fonctionnels.
- Recevoir toutes les informations nécessaires, à la fois produit culturel et technique, de manière systématique et à travers un soutien approprié, la planification d'événements, des stratégies marketing ciblées.
- L'accès à des services innovants conçus pour inciter l'individu à expérimenter, dans des espaces conçus à cet effet, même dans des environnements habituels, des parcours de bien-être très spécifiques, par exemple liés à la nutrition santé, aux diagnostics, aux bilans de médication aux conseils médecine alternative (homéopathie, phytothérapie, aromathérapie).

## NOS SERVICES

Etude de visual merchandising

Etude de communication

Etude d'image coordonnée

Conception

Analyse des catégories



## CUSTOMIZER COMUNICARE VALORE

Preferire **FARMAZERO** significa comunicare attraverso un'esperienza finalmente nuova e completa .

La conoscenza di un percorso imprenditoriale formativo , motivazionale e innovativo ha concesso di sviluppare in FARMAZERO strategie sensoriali , architettoniche e informative per guidare consapevolmente il pubblico verso un obiettivo prestabilito.

Un farmacia **FARMAZERO** consente alla propria clientela di :

- Conoscere un ambiente unico , personalizzato con suoni e colori , atmosfere ricercare e raffinare , con essenze , profumi e fragranze in grado di trasferire nel loro insieme emozioni e sensazioni piacevoli da imprimere nella memoria.
- Essere accolti da personale preparato , qualificato e capace di fornire approfondita e specifica consulenza riguardo la salute e il benessere personale , con l'utilizzo di spazi e ambienti appositamente organizzati per essere ricettivi e funzionali.
- Ricevere ogni necessaria informazione , sia culturale che tecnica di prodotto, in maniera sistematica e mediante supporti adeguati , programmazione di eventi, strategie di marketing mirate,
- Accedere a innovativi servizi pensati per stimolare l'individuo a sperimentare , in aree appositamente allestite sebbene in ambienti , percorsi di benessere molto specifici ad esempio legati a wellness , aree di alimentazione consapevole , area diagnostiche , tutto incentrato in una sola parola SERVIZI .

## I NOSTRI SERVIZI

Studio visual merchandising

Studio della comunicazione

Studio dell'immagine coordinata

Progettazione

Analisi delle categorie

*Farmacia*

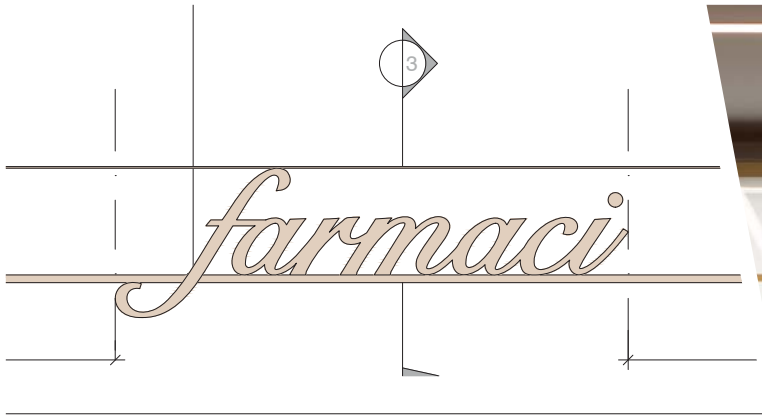
*Cordusio*



*benvenuto, quindi è sempre  
consigliata per voi.*





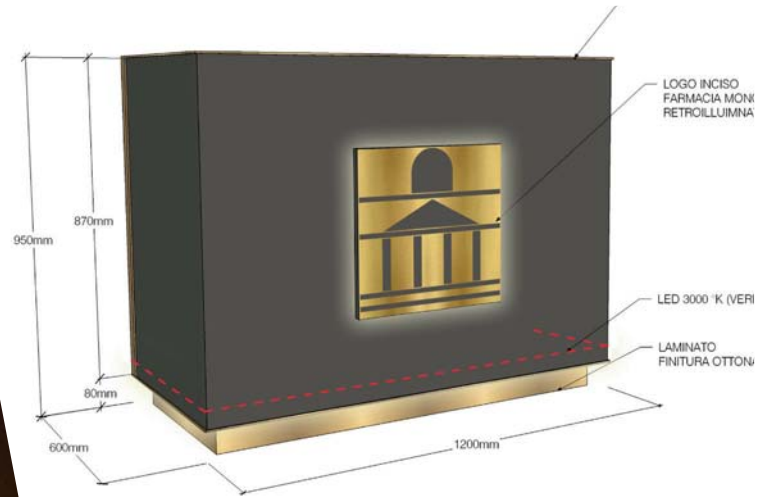


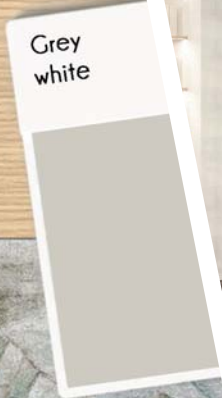
2.250













# L'AZIENDA

*Our company | L'entreprise*

## HEADQUARTER

Zenson di Piave (TV), Italy  
20.000 mq / smq / m<sup>2</sup>

---

## OPERATING CENTER

Fossalta di Piave (VE), Italy  
10.000 mq / smq / m<sup>2</sup>

---

## LOGISTICS CENTER

Breda di Piave (TV), Italy  
4.000 mq / smq / m<sup>2</sup>

---

## TEAM

200 addetti / employees / employés



FARMA  

---

ZERO





Brugnotto Group  
Via delle Industrie, 10  
31050 Zenson di Piave (TV)  
+39 0421 344717  
+39 0421 344226  
info@hicontract.it  
ITALY

[www.hicontract.it](http://www.hicontract.it)